

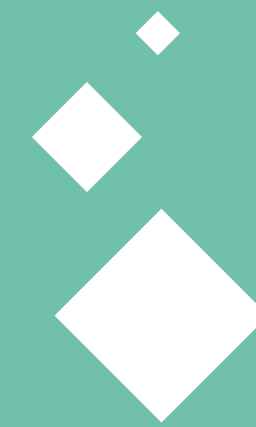
paperfish

NOS JEUGDJOURNAAL PRESENTATIE DISCOVERY FASE



paperfish

BEVINDINGEN



INTERACTIE

Tegenwoordig gebruiken de meeste kinderen hun gadgets vooral voor spelletjes en filmpjes.

Mobiel gebruik

8 Jarige 24%

9 Jarige 45%

10 jarigen 60%

11 jarigen 69%

12 jarigen 98%





MOBIEL GEBRUIK

80% van de kinderen gebruikt zijn telefoon om hun ouders in te lichten.

“Ik heb wel een mobieltje, maar gebruik ‘m eigenlijk niet”

-Tessa, groep 8

“Ik maak soms ook foto’s van m’n moeder en m’n zus”

-Melissa, groep 5

WEBSITE

Kijk je wel eens op de website? “Bestaat dat?”

-Marel, groep 6

“Ik ga er alleen naar toe om mijn huiswerk af te maken en de filmpjes op de site nog een keer te bekijken.”

-Inge, groep 5





CONTENT

“Jeugdjournaal is leuk op een kinderlijke manier, om te weten wat er aan de hand is.”

-Tim, groep 8

“Dat de presentatie ook door kinderen wordt gedaan, zodat ze het beter begrijpen.”

-Zoey, groep 8

LERAREN

“Ze mogen wel wat meer uitpakken, op de onderdelen in mogen zoomen of er net iets dieper op in mogen gaan. Het is een beetje oppervlakkig”

- *Meester Arco, groep 5/7/8*





DOELGROEP

Uit onderzoek is gebleken dat de leeftijd van de kijkers vaak lager ligt dan de daadwerkelijke doelgroep.

Kinderen uit groep 6 kijken vaker naar het Jeugdjournaal dan kinderen uit groep 8.



DISCUSSIE